

TELEVISIÓN ALTERNATIVA: LA EXPERIENCIA DE PAPA NEGRA TV

Federico Sager y Matías David López
Universidad Nacional de La Plata (Argentina)

En la última década irrumpieron en la Argentina distintas propuestas de comunicación alternativa, tanto gráficas y digitales como radiales y televisivas (1). La ciudad de La Plata no estuvo al margen del surgimiento de esas nuevas iniciativas, formándose en ella numerosos medios alternativos. En este trabajo, nos focalizaremos en la breve pero significativa trayectoria de *Papa Negra TV*, motorizada en un principio por el colectivo *Indymedia La Plata*. Realizamos aquí un análisis de esta experiencia focalizando en algunas dimensiones que consideramos relevantes.

A su vez, creemos necesario explicitar que los autores fuimos partícipes de *Papa Negra*, y que en ese momento integrábamos *Indymedia La Plata*. Así, lejos de entender que la práctica investigativa no tendría que involucrarse con el “objeto/sujeto” que estudia, suscribimos a la perspectiva metodológica de la *Investigación Militante* (2).

En este trabajo pondremos en juego la categoría de *televisión alternativa* trazando una homología con la noción de *comunicación alternativa*, entendiendo al dispositivo/discurso televisivo como una de sus formas de concretización. Comprendemos a la comunicación alternativa en relación con la producción de nuevas relaciones sociales, vinculada a diferentes proyectos de transformación social. Retomamos, al respecto, a Armand Mattelart y Jean-Marie Piemme, cuando plantean que no hay que caer en la ilusión de que la transformación social surgirá de una comunicación “salvadora” ni que la revolución social engendrará por sí misma una comunicación nueva, instrumento de nuevas relaciones sociales.

Una y otra se ponen a prueba paralelamente en el mismo esfuerzo, lento y largo, de construcción de una cultura popular [que] se construirá con la contribución plural de unos grupos en lucha a los que vienen a unirse unas resistencias económicas, unas puestas en cuestión de las formas individuales o colectivas del poder, unas prácticas artísticas y unas prácticas cotidianas (Mattelart y Piemme [1980] en Senecal, 1986: 30-31).

Comunicación, cultura y política serían así dimensiones que atraviesan las prácticas de las organizaciones que pretenden ser parte de una transformación de la sociedad. En palabras de Cecilia Fernández,

... cuando hablamos de comunicación alternativa estamos haciendo referencia a las prácticas comunicacionales que se inscriben dentro del campo de movimientos sociales, organizaciones, colectivos emancipatorios o críticos con respecto al sistema social imperante; es decir que la alternatividad en comunicación involucra

medios comunitarios y populares, medios orgánicos de estructura políticas radicales y medios independientes que no son necesariamente orgánicos a ninguna organización social o política pero que generalmente mantienen cierta inclinaciones ideológicas (Fernández, 2007: 21).

Además, la comunicación alternativa puede ser entendida "como antídoto frente al monopolio de la palabra por parte de quienes usufructúan también el poder político y económico" (Simpson Grinberg, 1989: 141), a la vez que "lo alternativo se opone a lo meramente complementario o marginal, pues implica, aunque en medida variable, un cuestionamiento del statu quo" (Simpson Grinberg, 1989: 145).

Por otra parte, nos parece importante para el análisis de la experiencia que en este trabajo se presenta, articular la referida noción con el "paradigma de la subjetividad". Entender a la comunicación alternativa desde los procesos de subjetivación

... no solo nos invita a pensar en la instancia de poder que existe entre medios técnicos, saber y sujeto social, es decir, en los procesos de sujeción que instauran una relación asimétrica entre medios masivos y sociedad, sino que también nos abre la posibilidad de explorar la producción "deseante" de nuevas formas de comunicar [...] Desde la perspectiva de la subjetividad, lo que cobra valor fundamental son los procesos sociales (y semióticos) a partir de los cuales los sujetos se constituyen como tales y le dan sentido a su experiencia (Fernández, 2007: 22).

La categoría de televisión alternativa comprenderá, en este caso, una experiencia de TV *autogestionada, autónoma, horizontal, local y diversa*. Elegimos pensar a partir de estas nociones, dejando de lado otras que no eran capaces de dar cuenta del carácter concreto de la práctica comunicacional analizada, como las de comunicación *comunitaria, ciudadana y popular*. Respecto de las elegidas, es *autogestionada* porque se financió con aportes de los mismos participantes y de los organizadores de la *Muestra Ambulante 5* (3), sin injerencia de publicidad ni *sponsors* privados o estatales. *Autónoma y horizontal*, porque todas las decisiones fueron tomadas desde el interior de la red de colectivos y personas participantes en reuniones de carácter asambleario. *Local*, en un triple sentido, porque fue un acontecimiento situado, en un espacio cultural alternativo legitimado socialmente, por la procedencia de gran parte de los sujetos participantes y en relación con la mayoría de los contenidos trabajados para la transmisión. *Diversa*, con relación a las temáticas abordadas (pueblos originarios, género, medio ambiente, trabajadores, etc.) y a los colectivos y personas integrantes del canal (*La Flecha*, feministas autoconvocadas, *Tinta Verde*, *La peluca de Sarmiento*, entre otros).

En relación con las categorías descartadas para el análisis, entendemos que *lo comunitario* refiere a trabajos sostenidos en el tiempo, dirigidos al empoderamiento de una comunidad o barrio particular. *Lo ciudadano*, en tanto categoría vinculada al imaginario liberal,

a los trabajos emprendidos desde el “tercer sector” y a la disputa por la obtención de derechos sociales y culturales; a la vez que no da cuenta de la diversidad de actores intervinientes y sus visiones del mundo ligados al activismo militante independiente.

Sin embargo, sobre la concepción de *lo popular* encontramos ciertas tensiones, propias de las diferentes definiciones en disputa en torno a la categoría, y a la dificultad de inscribir a una intervención microsocial en el plano de una práctica popular ya sea por su reducido alcance espacio-temporal como por la interpelación efectiva que pudo haberse generado en relación con un sujeto popular constituido. Aunque por otra parte, por sus contenidos, por las trayectorias de los grupos, por las formas de gestión del medio y por algunos objetivos podría pensarse como una práctica subalterna y, por lo tanto, popular. En este sentido, adherimos a la postura que reniega de la homologación de los conceptos “popular” y “masivo”, siendo necesario analizar sus diferencias y sus mutuos atravesamientos e implicancias.

Por último, nos parece importante destacar la microdisputa que se realizó respecto del dispositivo de enunciación televisivo, diferenciándose así de aquellos discursos que niegan la posibilidad de apropiarse de la técnica y el lenguaje de la televisión, gestionándolos y orientándolos en un sentido crítico y transformador.

La propuesta inicial

A principios de 2009 el colectivo *Indymedia La Plata* (4) se planteó la posibilidad de participar en la *Muestra Ambulante 5 (MA5)* realizando una transmisión de televisión junto con el canal *Antena Negra*, de Capital Federal, y otros colectivos de comunicación. Como señalamos en un artículo realizado en 2009, el trabajo de *Indymedia* siempre se propuso ir más allá del sostenimiento de un sitio web de comunicación alternativa, definiéndose como un colectivo comunicacional en sentido amplio, no solo porque realiza distintas producciones y actividades fuera del espacio virtual, sino porque considera fundamental el *sentido relacional* de las prácticas que impulsa.

Una vez tomada la decisión de proponer a los organizadores de la *MA5* la realización de la transmisión se les envió un documento por correo electrónico a fines de julio puntualizando la propuesta que, según se decía, surgía de la revisión de las experiencias de la *MA4* y de la especificidad comunicacional del colectivo, en tanto se reivindicaba que las acciones de la muestra se alejasen “de las lógicas espectaculares, mediadoras de la cultura. Los medios de difusión masivos –televisivos, digitales, gráficos, radiales, etc.–, son en gran parte los mayores exponentes cotidianos de esta dinámica cultural que (nos) separa entre actores y espectadores; entre conductores y televidentes-consumidores”. A continuación se retomaba también el espíritu de experiencias que “ensayan –quizás no siempre lo consigan– otras lógicas para comunicar desde la utilización táctica de los medios –las herramientas electrónicas, televisivas, radiales, etc.– para 1) producir diferentes mensajes y informaciones a los que construyen los medios tradicionales; 2) intentar generar y promover la construcción de comunicación más allá de los, a priori definidos, agentes de la comunicación (los que tienen o son parte de los medios, los periodistas, los especialistas, etc.), es decir, que potencialmente

se pueden generar en los receptores nuevos emisores de información, y más aún, nuevos productores de comunicación social, de cultura!”. En cuanto a la propuesta, se consignaba que su objetivo era generar una cobertura de (y desde) la muestra, concluyendo con la transmisión de TV en vivo, por web y por antena, el último día de esta. Además, se planteaba la intención de coordinar con *Antena Negra* y con otros grupos (el área de comunicación de la MA, *Radio Estación Sur*, *Radio Futura*, *Indymedia Argentina*, camarógrafos aficionados y algunos realizadores/videastas), “realizando una convocatoria dirigida para construir la propuesta integral de la transmisión (por ejemplo, temas, bloques, entrevistas, recursos técnicos disponibles, etc.), para delinear objetivos, roles, discursos, voces, estéticas...”. Por último, se planteaba la idea de “generar una intervención en el barrio”, localizando la transmisión en una esquina y buscando “gentes inquietas, vecinos, deambulantes que quieran participar, hacer sus comentarios, contar historias y experiencias, poner sus voces, cuerpos y bochos” (Fuente 1). La respuesta de los organizadores fue positiva, de manera que se comenzó a convocar a los distintos grupos para dar inicio a la planificación y a la organización de la transmisión.

La organización previa

Las reuniones, en su mayoría, se realizaron en el *Centro Cultural Estación Provincial* y la estructura básica de la propuesta quedó planteada en los primeros cuatro encuentros, durante todo el mes de octubre.

La primera reunión se llevó a cabo en el espacio público de recreación que se encuentra detrás de la Estación Provincial y el *Galpón de Encomiendas y Equipajes*. Entre los pocos concurrentes, estuvo un integrante de *Antena Negra* que contó detalles de esa experiencia, especialmente, sobre los aspectos técnicos, el financiamiento y la difusión.

En la segunda, se avanzó en muchos tópicos. Se propuso como nombre *Meridiano TV* (un juego de palabras con el nombre del barrio, “Meridiano V”). También se planteó que la transmisión podría pensarse como una acción *performativa* y situada, de carácter “tridimensional”, por lo que, además de su emisión vía web y aire, se daría visibilidad pública al estudio (la “puesta en escena”), se priorizaría la realización de móviles y se proyectaría lo producido en una pared del barrio. Se resolvió que el canal tendría mayoritariamente una emisión en vivo con entrevistas, móviles, muestras de expresiones artísticas, aunque también “enlatados”, incluyendo la artística del canal, cortos, video informes producidos durante la MA, videos de colectivos de comunicación alternativa, etcétera. En cuanto a la programación, se avanzó en una estructura tentativa compuesta por tres ejes/momentos: 1) Muestra Ambulante, 2) Balance del Año (político, social, cultural), 3) Programación de Antena Negra. En relación con el primero, comprendería entrevista a los organizadores y participantes de la MA, video informes producidos durante la muestra, videos de años anteriores, como el de la Radio Ambulante, móviles recorriendo el barrio. En relación con el segundo, entrevistas a grupos y experiencias. Por ejemplo: integrantes de la *Asamblea Permanente por los Derechos de la Niñez (APDN)* y de otros grupos de DDHH, de la *Feria del Libro Independiente y Autogestiva (FLIA) La Plata*, grupos de géneros/queers y de pueblos originarios, Además, algunos videos

sobre esos temas. Sobre el tercer eje, se emitirían desde La Plata tres programas de *Antena Negra*: informativo semanal, bandas de rock (que se pensó que podía realizarse con bandas locales) y otro acerca de la problemática de vivienda y desalojos.

La tercera reunión tuvo mayor participación. Se consideró que el nombre propuesto hasta el momento no era el más adecuado a fines de darle una identidad más amplia al proyecto. Se pensaron equipos de trabajo y ejes temáticos para que los *dinamicen* distintas personas y grupos.

En la cuarta, el colectivo *Luli* propuso el nombre y la estética que se elegirían como definitivos. *Papa Negra* como un juego de palabras entre *Antena Negra*, las papas que se usan para hacer antenas caseras de televisión y la negritud como metáfora de (sub)alternidad política y cultural, aunque estos sentidos no fueron explicitados en los dispositivos de comunicación previos ni al momento de la transmisión, dejando lugar (intencionalmente) a múltiples interpretaciones. El color rosa, en oposición a los tradicionalmente usados por las estéticas militantes (principalmente el rojo y el negro) y ligado a otro tipo de afectividades y a una estética *naïf*. Además se fue afianzando el colectivo organizador y la división de tareas. En tanto, se decidió que casi todo lo relativo a la difusión fuese solo firmado como *Papa Negra* –y no por los colectivos participantes– y que la programación "juegue" con los géneros/tiempos/recursos televisivos para *no caer* en una transmisión radial con imagen.

Finalmente, la experiencia estuvo impulsada y conformada por *Luli*, *Prensa de Frente*, *Radio Futura FM 90.5*, *Centro Cultural Estación Provincial*, *Colectivo Tinta Verde*, *Colectivo Indymedia La Plata*, *Colectivo de Abogados La Ciega*, *APDN*, los programas radiales *La Flecha* (pueblos originarios, *Radio Estación Sur*), *La Peluca de Sarmiento* (docentes, *Radio Estación Sur*), *Micrófono Abierto a los Trabajadores* (sindical, *Radio Futura*), *Skaramuzza*, *Circo Varieté Catalunya*, "feministas autoconvocadas", así como "amigas, amigos y curiosos con ganas de comunicar", como anunciaba uno de los videos promocionales "colgados" en la web.

La transmisión

La transmisión tuvo una duración de doce horas y se emitió a través del canal 4 de aire – "ocupando" la señal de *Open TV*, con un alcance aproximado de tres kilómetros a la redonda (5)– y mediante Internet, desde la web www.papanegratv.com.ar y retransmitido por las páginas de *Indymedia La Plata* y *Antena Negra*. Este último grupo fue quien facilitó los equipos técnicos: transmisor, antena, algunas cámaras, *swicher*, etcétera, sin los cuales la emisión no hubiese sido posible. En cuanto a la programación hubo dos momentos. El primero estuvo a cargo de los colectivos de La Plata y duró cerca de seis horas, mientras que el segundo fue cubierto con la propuesta habitual de *Antena Negra*, cuyos integrantes viajaron a La Plata para realizar sus programas. Esta fue la grilla de programación que se pautó los días previos:

Horarios	Título de la sección	Descripción Breve	Contenidos
10:00	Apertura	Apertura: presentación de papa negra tv + Muestra ambulante	Presentación de lxs que "hacemos" papa negra... + Cómo empieza el día en la despedida de la muestra... (reflejar el trabajo)
10:30	Culturas	Cine-cortos- Flia-	Entrevista a Antonio Zucherino + proyección de su corto

		cultura	"Fresco" + Imágenes de la 2.º FLIA La Plata + Cortos de cine (locales)
11:00	Derechos Humanos	Derechos Humanos	Niñez, Juicios y Represión Policial. Presentación de Justicia Ya! y de la Asamblea Por los Derechos de la Niñez
11:30	Señal indiana	Pueblos Originarios	Problemáticas que afectan a los pueblos originarios: Entrevista a la comunidad Mocoví, Ley de Medios en relación al eje Identidad de los Pueblos Originarios + Balance del año (Kuña Pirú – Ley de Medios) + Entrevista a la comunidad Mocoví de La Plata + Monumento a la mujer indígena + Conflicto en Punta Canal
12:00	Cocinando con Papa	Cocina	Posibilidades culinarias de la papa
12:30	Skaramuzza	Skaramuzza	Arte bizarro en el culo del mundo. Primera parte
13:00	Culturas	Muestra ambulante	
13:30	Desalineadas	Géneros	Encuentros nacionales de mujeres, Diversidad / disidencia sexual, aborto, violencias
14:00		Skaramuzza	Arte bizarro en el culo del mundo. Segunda parte
14:30	El Germinador	EcoAmbiente	Conflicto con Minera La Alumbra / El problema de los residuos sólidos urbanos
15:00	Imagen de la clase	Sindicales	Los principales conflictos laborales de la ciudad
15:30	Salchipapas	Programa infantil	Otra mirada sobre cómo vemos a lxs chicxs. Una propuesta de Variedad Catalunya para niñas y niños
16:00	Culturas	Muestra ambulante	
16:30	Artículo 14 VIP (Antena Negra)	Artículo 14 VIP	Problemática de vivienda y desalojos
17:00			
17:30			
18:00	El Bondi informativo (Antena Negra)	Noticiero semanal	
18:30			
19:00			
19:30	Soy de la eskina (Antena Negra)	Bandas de rock y otras yerbas musicales	Entrevistas. Bandas de La Plata en vivo ^(*)
20:00			
21:00	Cierre de transmisión	Saludos y agradecimientos	Despedida de la muestra, y proyectos futuros...

(Fuente 2) Grilla de programación. (*) Tocaron Leticia Carelli –cantante de Monoaural– y La Modernidad, banda que hizo un jingle de *Papa Negra* que puede escucharse y descargarse en:
<http://argentina.indymedia.org/news/2009/12/709076.php>.

Se comenzó a transmitir dos horas después de lo previsto debido a algunos inconvenientes técnico-organizativos relacionados con la colocación de la antena, y a una intensa lluvia que se mantuvo durante buena parte del día. Esto último provocó la falta de gente en la calle y dificultó la realización de los móviles, la proyección de la transmisión en un muro del barrio y el intercambio con los vecinos y deambulantes.

Respecto de los programas, existieron fallas en los videos enlatados de algunos bloques, que debieron improvisar una puesta "en piso" que no estaba originalmente pautada. Por su parte, el programa "Cocinando con papa", finalmente, no se realizó.

En cuanto a la audiencia, se pudo interactuar en simultáneo con los televidentes a través de la red social *Facebook* de *Papa Negra* y del canal de *Justin.tv*, a través del cual se emitía la señal digital. Dicho canal estuvo todo el tiempo al tope de la cantidad de televidentes admitidos. Algunos correo electrónicos que circularon por la lista de correo de la transmisión, con posterioridad a esta, dan cuenta del vínculo con la audiencia: “Recién hoy estoy actualizando y limpiando mi correo y veo q gente a la q mandé publi de la Papa, me escribieron preguntando q tenían direct TV, q como hacían en ese caso pa ver a la Papa y otro diciendo q no la estaban pudiendo ver por internet, q q pasaba. Y no son amigos sino de esos contactos de lista q uno tiene ja. Qué bueno! los televidentes querían ver Papa Negra” (8/12/09). “Al igual que ustedes, también recibimos buenas críticas de amigos y compañeros que vieron la transmisión el sábado, de todos los programas y bloques” (8/12/09) (Fuente 3).

Un correo electrónico de resumen de la reunión de balance aporta más datos respecto a la repercusión: “se saturó la página durante la transmisión, entraron más de 500 personal al blog (ese día), amigos y familiares se quedaron viendo (más allá del bloque de las hermanas, primos, cumpas, etc.), otra gente (fuera del “circulo militante”) tb lo vio (le llegó por FB, por cadena de mails, etc.)” y agrega: “Habría que hacer un sondeo de quienes nos vieron, cómo los vieron (sobre todo el publico ‘no militante’)” (14/12/09). (Fuente 4), sondeo que no se realizó, pero que se haya considerado hacerlo es un signo de la importancia que se le atribuía a la opinión de la audiencia y a la necesidad de conocerla para pensar futuras intervenciones.

Dimensiones

En la segunda parte de este trabajo, abordamos la trayectoria de Papa Negra TV a partir de la identificación analítica de cuatro dimensiones que se complementan y atraviesan mutuamente.

Dimensión relacional

Durante todo el transcurso de la experiencia se puso énfasis en el proceso de construcción conjunta. Se afianzaron relaciones previas y se generaron nuevas articulaciones entre organizaciones y personas que no se conocían o que no habían trabajado juntas en un proyecto. El espacio de las reuniones fue de carácter asambleario, abierto a todo tipo de propuestas y las decisiones se tomaron por consenso, siempre en el marco de un clima de trabajo colaborativo, creativo y solidario. La división del trabajo pautada sirvió para que cada persona/colectivo participara de la manera en que se sintiera más útil al conjunto, lo que en general fue coincidente con el deseo de cada participante, si se piensa que todo se hizo de modo voluntario, lo cual no implica que algunas personas se hayan sentido cansadas por una sobrecarga de tareas, especialmente aquellas que contaban con un mayor saber técnico. En ese sentido, el desarrollo del producto final sería una consecuencia lógica de ese modo de emprender el trabajo grupal.

Dimensión ético-política

Se procuró construir una mirada contextual capaz de visibilizar otras realidades posibles, a partir de la participación en el proyecto de una diversidad de actores y del abordaje de temáticas alternativas y heterogéneas, vinculadas distintas demandas y dimensiones sociales, políticas y culturales. De esta forma se buscaba también atraer a diferentes públicos, debido a que podía haber televidentes interesados en algún programa/temática en particular que no necesariamente se identificase con el resto, aunque en todo momento la programación se pensó de manera integral, con el objetivo de captar un público que pudiese enriquecer sus puntos de vista a partir de una observación de carácter global.

El canal tuvo un fuerte anclaje local, debido a que se situó en el *Centro Cultural Estación Provincial*, del barrio “Meridiano V”, en el marco de la MA5. Dicha muestra le aportó un cierto estatus de base, puesto que se trata de un circuito ya legitimado de prácticas artísticas, culturales y comunicacionales alternativas. Por su parte, *Papa Negra* le brindó a la muestra una acción comunicacional mediatizada que se propuso aportar a la visibilización de las propuestas de dicha muestra, ya sea acercando a diferentes actores sociales y políticos al espacio de la MA, como a través del uso de los móviles y la difusión de las actividades en el bloque cultural del canal. En tanto, se propuso interactuar con los “deambulantes” construyendo un espacio público en el que estos se acerquen, circulen, se detengan, comenten, pregunten. Ese espacio fue el estudio de televisión, que se montó en la planta baja de la Estación Provincial en un salón que da a la calle. Allí se instalaron sillas y se invitó a pasar a los deambulantes, para que pudiesen presenciar la transmisión e intercambiar sus impresiones con los participantes de los programas.

Dimensión realizativo-comunicacional

La estrategia de difusión y de comunicación desplegada durante las semanas previas incluyó, un mural, un blog y volantes, además un spot radial que se difundió en cuatro radios locales: *Futura*, *Estación Sur*, *Provincia* y *Universidad*, entrevistas en varios programas radiales, la apertura de un perfil de *Facebook* (6), distintos videos promocionales y separadores que circularon por la web (7) y una nota realizada por *Prensa De Frente* (8), que también fue difundida por *Indymedia La Plata*. Otro aspecto, simultáneo, de esta dimensión lo constituyó el armado de los diferentes programas y secciones (producidos por *Papa Negra* y otros por *Antena Negra*) previo a la transmisión.

Para llevar a cabo estas acciones de comunicación de un modo más eficaz se dividieron las tareas, promoviendo roles específicos como conducción, producción, edición, cámaras, coordinación de la programación, asistencia en piso, móviles, dirección de arte, logística, etcétera. Algunos participantes se desempeñaron en más de un rol, en tanto hubo quienes asumieron una participación permanente y otros que lo hicieron de modo episódico, colaborando en cuestiones puntuales, tanto en la instancia previa como durante la transmisión.

Dimensión estético-política

La estrategia de identidad visual estuvo a cargo del colectivo *Luli* que bocetó y pensó las posibles variables: propuesta de adoptar el color rosa, tipografía, diseño del mural, logo, volantes, escenografía e imágenes para los separadores audiovisuales y el blog. Estas, finalmente, fueron decididas en los espacios colectivos, y su ejecución corrió por cuenta de varios de los participantes.

El canal buscó diferenciarse de la estética tradicional militante, incorporando discursividades festivas y divertidas, sin restringir la propuesta al discurso de denuncia. En ese sentido, se incluyó el color rosa, dibujos caricaturescos, aniñados y ambiguos. A su vez, se pretendió resignificar el lenguaje televisivo, en lo que fue un primer acercamiento a la utilización de ese código, poniendo en tensión algunos de sus sentidos y prácticas hegemónicas. Como se enuncia en el separador de presentación de Papa Negra, lo que se pretendía era “valerse de la herramienta televisiva para encontrarnos y contarnos cosas que hacemos, dudar y repensar lo que miramos cotidianamente en la tele y romper la idea de que solo un puñado de famosos pueden contarnos cosas (...) hay otras voces, otras miradas, otra tele” (Fuente 5).

Dimensión técnica-tecnológica

Los equipos técnicos fueron aportados por Antena Negra, que realizó una capacitación *in situ* la noche previa y durante la transmisión. De esta dimensión forman parte también los recursos, saberes, posibilidades y limitaciones de los participantes para todo lo que implicó la puesta en marcha del canal, incluida la utilización de Internet y particularmente de las redes sociales (blog, *Facebook*, *Justin* o similar, etc.). En este punto, es importante remarcar que existía entre algunos participantes de Papa Negra un repertorio múltiple de recursos en relación con entornos virtuales –tanto en el diseño y gestión de sitios web, como en la utilización de las redes sociales–, y en relación con la producción audiovisual, lo que configura cierto *know-how* previo que posibilitó el armado de un sistema de comunicación integral.

Balances y perspectivas

En la semana siguiente a la transmisión, el 10 de diciembre, se llevó a cabo una reunión que incluyó tres ejes: 1- Cuestiones operativas, 2- Balance y 3- Perspectivas y proyecciones para el 2010. Los últimos dos ejes son los que más interesan a los fines de este trabajo. En relación con el balance, todos los participantes coincidieron en que “la experiencia fue excelente, igual que el resultado. Balance 100 % positivo”. Se destacó la articulación de muchas personas y colectivos que no se conocían previamente (o al menos, que no habían compartido espacios de militancia/producción), pero que estaban trabajando o querían trabajar sobre los mismos temas. Además, que el trabajo fue “realmente colectivo: dentro de cada grupo (para la producción de bloques), en la producción general (desde el mural, la escenografía y la edición) y en el 'minuto a minuto' del piso. Pero también a nivel humano (sobre todo en las largas jornadas de trabajo, incluyendo la transmisión en las que laburamos 'con alegría')”. Se remarcó que, para la mayoría, se trató de su primera práctica televisiva, y que eso implicó mucho aprendizaje “a los empujones, sobre la marcha”, y que se adquiriese un

conocimiento muy importante. Al respecto, se señaló como objetivo y desafío “lograr, que ese conocimiento podamos tenerlo tod@s” y, por último, se concluyó que, más allá de ciertos errores y desperfectos técnicos, “lo que se vio estuvo más que bien. El producto fue muy 'profesional', superando las expectativas de todos”. Aunque, como aspectos para mejorar de cara a transmisiones futuras, se dijo que faltaron “planes B, por si había problemas graves (otros separadores, entrevistados en piso, etc.)” así como “más separadores haciendo hincapié en 'compartir' y 'cambiar la idea de mirar la tele’” (14/12/09) (Fuente 4).

También se conversó acerca del balance que hizo de la transmisión el colectivo Antena Negra, sin el cual esta no hubiese sido posible. Dicho colectivo enfatizó que lo importante no era la cantidad de gente mirando el canal, sino el lazo social que se genera, en especial con la gente del barrio. Además, los integrantes de Antena Negra remarcaron que era la primera vez que participaban en una transmisión que no era integralmente producción suya y, en ese sentido, destacaron la producción y calidad de lo que se emitió.

En relación con el tercer eje –perspectivas– se dijo, en primer término, que la idea general era seguir haciendo cosas –“es indiscutible que hay que continuar y fortalecer PN”– y articulando “como una RED de colectivos, como otra red de articulación”, aunque no se explicitó el nivel de compromiso que cada colectivo o persona tendría de ahí en más. Se planteó la apuesta de abrir el espacio a quienes quisieran sumarse, así como de llegar a un público más amplio, logrando “que los vecinos pongan la papa” y se propuso realizar transmisiones por Internet, actualizando el blog, con dos entradas por semana con las “piezas comunicacionales” producidas por cada grupo –videos, coberturas, audios, imágenes, textos, etc.–, que no impliquen demasiado trabajo de edición (por ejemplo, edición en cámara, fotos, etc.). A su vez, entre las propuestas para realizar se mencionó la de editar un DVD con la transmisión completa (además de ir colgando los bloques en el blog), o con fragmentos de esta, que sirva como archivo para seguir difundiendo el canal; hacer una revista audiovisual; organizar proyecciones de la producción en distintos barrios, facultades, etcétera, y generar un espacio de formación interna. Vinculado a lo anterior, surgió la pregunta de “¿qué queremos?” respecto al canal (itinerante o fijo), acerca de la periodicidad de las producciones/transmisiones (esporádicas o constantes) y en relación con la forma de organización (colectivo estable o red de grupos y personas). Se planteó, además, que era necesario discutir los objetivos de *Papa Negra* y supeditar a ellos la obtención de recursos técnicos requeridos para poner en funcionamiento el canal (Fuente 3).

Luego de una segunda reunión de balance y perspectivas, con poca convocatoria, se realizó una tercera el 6 de marzo 2010, en la cual se retomó lo charlado en las últimas reuniones. En ella se acordaron tareas que, finalmente, no se llevaron a cabo: subir los bloques de la transmisión al blog, utilizar una lista de correos electrónicos para hacer envíos y avisos, realizar coberturas conjuntas en fechas destacadas y analizar la participación o no en el censo del AFSCA (9). También se habló de la posibilidad de utilizar el *Centro Social, Cultural y Político Olga Vázquez* para realizar reuniones, instalar un estudio de TV y hacer una fiesta para recaudar fondos.

En cuanto al balance de cada grupo y las propuestas acerca de cómo seguir, integrantes de *Desalineadas* expresaron su intención de continuar participando de *Papa Negra* y de realizar proyecciones e intervenciones urbanas por cuenta propia; *Indymedia La Plata* planteó “participar pero no al 100 %”, colaborando en algunas tareas específicas; *Prensa De Frente* y *Tinta Verde* también manifestaron que seguirían participando, pero que había que resolver de qué forma porque además estaban impulsando otros proyectos; desde Radio Futura plantearon que sería bueno hacer un nuevo llamamiento para discutir cómo llevar adelante un medio audiovisual, y expresaron que “hay un camino que se puede seguir como se está, con lo que hay, sin comprar nada (transmisor, antena, etc.), e ir avanzando”. De acuerdo con ese planteo, se acordó que era apresurado establecer una fecha para hacer una fiesta en el “Olga Vázquez” en algún momento del año. Acerca de la periodicidad de las reuniones, se acordó que lo más conveniente sería que fuesen propuestas en función de cada actividad planteada.

En otra reunión, se decidió no participar del censo por el corto plazo disponible y la dificultad que implicaba completar las planillas y, luego de algunos encuentros más, en los que se planteó llevar adelante las tareas acordadas, finalmente la experiencia se desactivó sin llegar a materializar ninguna de las propuestas. Sin embargo, hubo actividades posteriores entre grupos que participaron de la transmisión que, en alguna medida, podríamos considerar que fueron consecuencia de debates y vínculos surgidos y profundizados a partir de *Papa Negra: Periodistas del palo* (un espacio de encuentro entre periodistas e integrantes de medios alternativos de la ciudad, convocado en marzo de 2010, que continúa actualmente), el taller *Cambiar el mundo con un click* (junio de 2010), el video *Ahora vamos a hablar de la inseguridad* realizado en conjunto por *Indymedia La Plata*, el colectivo *Lanzallamas* y la *APDN*, en 2010 y el seminario *Experiencias de comunicación popular* (mayo-junio de 2011), como los más destacados.

Reflexiones finales

La transmisión fue un *acontecimiento* situado y experimental, un momento nodal inscripto en el devenir de un conjunto de prácticas comunicacionales en la ciudad de La Plata.

Entendemos esta experiencia como emergente de la posibilidad concreta que tienen las organizaciones y colectivos socio-políticos de construir sus medios y resignificar el lenguaje televisivo para potenciar la creación de nuevas *discursividades* alternativas a las hegemónicas. Surgen de esta caracterización una serie de preguntas para seguir problematizando este fenómeno comunicacional. ¿Por qué no se hizo televisión alternativa en la región antes de *Papa Negra*? ¿Y por qué no siguió adelante este proyecto o se emprendieron otros vinculados a la televisión?

A modo de respuesta podríamos plantear que se deba, principalmente, a la *dificultad de la tarea*, que implica saberes técnicos específicos y mayor especialización de las funciones, costos económicos considerables y más tiempo de trabajo necesario respecto a otras prácticas de comunicación, etcétera.

A su vez, otro de los factores a tener en cuenta podría ser que no existe en la ciudad una *tradición* de este tipo de acciones comunicacionales, entendiendo tradición como *sedimentación* de prácticas a las cuales poder articular con otras emergentes. Así, no había en La Plata un soporte previo de intervenciones que operaran en lo televisivo a las cuales tomar como antecedente, sumado a la fuerte presencia en el imaginario social crítico de un discurso de rechazo a la televisión, entendida como medio-mensaje paradigmático de la ideología hegemónica, como “lugar del otro-antagónico”, imposible de ser resignificado/reapropiado. Este *prejuicio* –presente en cierta subjetividad–, que se expresa en las prácticas comunicacionales alternativas, sería una de las variables causales de la falta de deseo de producir *otra* televisión, aunque existan (o hayan existido) experiencias que, de un modo contradictorio, intentan poner en crisis dicha concepción, configurando de modo embrionario un campo de prácticas y discursos televisivos.

Como una posible consecuencia de lo señalado anteriormente (dificultad de la tarea, falta de tradición y cierto grado de prejuicio), podría pensarse el hecho de no definir a la televisión como una actividad prioritaria a nivel político-comunicacional. En el caso de la no continuidad de *Papa Negra*, se habría optado por sostener espacios o colectivos ya constituidos que tampoco contaban con la suficiente fuerza organizativa para abocarse a este tipo de propuesta. A su vez, quienes no participaban en ningún colectivo estable tampoco generaron una instancia de continuidad o desarrollo de otro proyecto. Además, algunas organizaciones sociales que se vieron interpeladas por la experiencia y la tomaron positivamente tampoco llevaron adelante canales televisivos. Por ejemplo, el *Frente Popular Darío Santillán* (FPDS) impulsó cuatro radios en la región –fabricando los transmisores con integrantes de *Antena Negra* (10)–, pero no un canal de TV. Lo que sí se adoptó, por parte de *Indymedia La Plata* y otros colectivos, fue la transmisión vía *streaming* de algunas acciones concretas.

Por su parte, la puesta en marcha de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual atraviesa el actual contexto comunicacional en la Argentina, y se manifiesta como un terreno de disputa que puede ser aprovechado por los medios alternativos –existentes y futuros– para fortalecer y ampliar sus experiencias, conquistando un espacio, no solo legítimo sino también legal, en el espectro radioeléctrico nacional. Esta batalla por la consolidación y masificación de los medios alternativos se articula necesariamente con la demanda de los sectores subalternos organizados por hacer efectivo el derecho a la libertad de expresión, que, a su vez, se encuentra profundamente ligada a otras prácticas, luchas y demandas populares.

Además, consideramos importante señalar que ciertas experiencias de televisión alternativa comienzan a plantearse, como horizonte estratégico, una disputa por la masividad comunicacional, sin limitar su práctica a una escala microsocial y a formas artesanales de producción y circulación. Al respecto, coincidimos con la observación crítica y las tareas propuestas por Natalia Vinelli:

Ciertamente hemos aprendido montando canales itinerantes, transmitiendo desde los lugares de conflicto más preocupados por el registro que por la llegada. Levantar una televisora y ponerla a transmitir aún con poca frecuencia pone en juego nuestras capacidades y enseña a resolver problemas con creatividad, pero esto no debe obturar el debate por lo masivo que hoy, a diferencia de los ochenta y los noventa, implica superar la etapa análogo-artesanal.

Por otra parte, pensamos que es tarea de la TV alternativa proponerse estrategias de superación de las limitaciones tecnológicas para alcanzar la masividad, y no hacer de esas limitaciones una ideología o una bandera (Vinelli, 2011: 21-22).

Para construir una perspectiva superadora, es importante cuestionar los discursos sociales catastrofistas en torno a la televisión y a la masividad mediática. En este sentido, suscribimos al planteo de Simpson Grinberg (1989), de que no puede definirse a los medios alternativos como oposición a los medios masivos, ya que el problema no radica en la masividad sino en las lógicas comunicativas/discursivas de los medios, además de que se torna imprescindible generar vínculos y síntesis entre ambos tipos de medios (alternativos y masivos) en un proceso de cambio social emancipador.

Notas

1. Para ampliar este tema sobre la generación de nuevas experiencias de comunicación alternativa, popular y comunitaria es importante tener en cuenta los siguientes estudios: Fernando CATZ, *Posibilidades y Dificultades para las radios populares. El desarrollo de experiencias de comunicación alternativa desde los movimientos sociales en un nuevo contexto de política mediática*, Mimeo, 2011. Matías DELMÉNICO; Ana Laura GRATTI y Carina QUINTEROS, *La Comunicación alternativa de la ciudad de La Plata*, Tesis de Grado, Facultad de Periodismo y Comunicación Social – UNLP, septiembre 2003, Mimeo. Carolina GÓMEZ y Carolina RICALDONI, *Agencia de Noticias RedAcción: una experiencia en Comunicación Alternativa para la transformación social*, Tesis de Grado, Facultad de Periodismo y Comunicación Social – UNLP, Mimeo, 2003. Larisa KEJVAL, *Truchas. Los proyectos político-culturales de las radios comunitarias, alternativas y populares argentinas*, Buenos Aires. Prometeo, 2009, disponible en: http://www.vivalaradio.org/comunicacion-alternativa/PDFs/COM_radios_16truchas.pdf. Matías David LÓPEZ, "Estrategias de intervención en la ciudad y la web: espacio público y acción política", Revista *Question* [en línea], N.º 30, otoño 2011, disponible en: <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/949/1036>. Federico SAGER y Matías David LÓPEZ, "Hacia una esfera pública no estatal. usos y apropiaciones de las nuevas tecnologías y espacios sociales urbanos", Revista *Question* [en línea], N.º 24, primavera 2009, disponible en: http://perio.unlp.edu.ar/question/numeros_anteriores/numero_anterior24/ensayos.html. Natalia VINELLI, "La TV Piquetera. Experiencias de televisión alternativa en Buenos Aires, Argentina", en Jordi SÁNCHEZ NAVARRO (comp.), *Horizonte TV, perspectivas d'una altra televisió possible*, Barcelona, Instituto de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona, 2007. Natalia VINELLI y Carlos RODRÍGUEZ ESPERÓN (comp.), *Contrainformación. Medios alternativos para la acción política*, 1.ª edición, Buenos Aires, Ediciones Continente, 2004, disponible en: www.dariolive.org/audiovisuales_libros/contrainformacion.pdf. Natalia VINELLI (comp.) *Comunicación y televisión popular: escenarios actuales, problemas y potencialidades*, Buenos Aires, El Río Suena, 2011.

2. VV. AA. *Nociones comunes. Experiencias y ensayos entre investigación y militancia*, Madrid, Traficantes de Sueños, 2004, disponible en: <http://www.traficantes.net/index.php/content/download/16817/179931/file/nociones%20comunes.pdf>.

3. La *Muestra Ambulante* se realizó en el barrio platense de Meridiano V en cinco ediciones: 1995, 2005, 2006, 2007 y 2009 promovida por el Grupo La Grieta. La muestra se propone integrar el arte a la vida cotidiana, trasvasar las fronteras de lo público y lo privado y construir un espacio de visibilidad y diálogo entre artistas, profesionales y vecinos (Sager y López, 2009). *Indymedia La Plata* llevó a cabo tres intervenciones en el ámbito de la 4.ª Muestra Ambulante (MA4) en 2007: “Permitido Intervenir” (señalética), “Te animas a limpiarme?” (cartelería-stencil) y “Radio ambulante” (junto a Radio Estación Sur).

4. Respecto al colectivo *Indymedia La Plata* ver “Quiénes somos”. En línea: <http://argentina.indymedia.org/news/2008/06/605958.php>.

5. “*Open Televisión* (Canal 4) es el único canal abierto que realiza todas sus operaciones en La Plata, siendo posible sintonizarlo sólo en el Gran La Plata, pero no así en partidos aledaños.” Ver: http://es.wikipedia.org/wiki/La_Plata#Audiovisual.

6. Perfil de Facebook: Papa Negra Canal.

7. Algunos de estos pequeños videos promocionales se pueden encontrar en las siguientes direcciones: <http://www.youtube.com/user/Papanegratv#p/u/12/oMub7QA7Knw>.

<http://www.youtube.com/watch?v=HprMsnaYkYs>.

<http://www.youtube.com/watch?v=vH6cdi3Kqyg&NR=1>.

<http://www.youtube.com/watch?v=OFrIXgpMITk&feature=related>.

<http://www.youtube.com/watch?v=bKMQCodmA4I&NR=1>.

http://www.youtube.com/watch?v=kf8Z_mgc1c8&feature=related.

8. “La Plata: Papa Negra TV transmitirá desde la Muestra Ambulante 5”, *Prensa de Frente*, 30/11/2009, disponible en Internet: <http://www.prensadefrente.org/pdfb2/index.php/a/2009/11/30/p5275>.

9. Relevamiento de los Servicios de Radiodifusión Sonora Operativos, de aquellos medios que se encontraran funcionando sin autorización, realizado por AFSCA a inicios de 2010, como paso previo para la posterior solicitud de licencias de radio y televisión. Ver resoluciones: <http://www.afsca.gov.ar/web/blog/?p=3355>.

10. Este año *Antena Negra* y la *Red Nacional de Medios Alternativos* (RNMA) hicieron un taller de armado de transmisores de TV, del que participaron distintas organizaciones de nuestro país y de América Latina, cuyo resultado fue la fabricación de 15 aparatos.

Bibliografía

FERNÁNDEZ, María Cecilia (2007), *De las Radios libres a la red Telestreet: 1977-2004*.

Comunicación, Subjetividad y Autonomía en el activismo mediático italiano. Buenos Aires: Editorial Tierra del Sur [en línea]: http://comunicacion.fsoc.uba.ar/tesinas_publicadas/1695.pdf

SENECAL, Michel (1986), *Televisiones y radios comunitarias. Teoría y práctica de una experimentación social*. Barcelona: Editorial Mitre.

SIMPSON GRINBERG, Máximo (1989), “Comunicación alternativa: Tendencias de la investigación en América Latina y Comunicación alternativa: Dimensiones, límites, posibilidades”. En *Comunicación Alternativa y Cambio Social*. México: Premia Editora.

VINELLI, Natalia (2007), “La TV Piquetera. Experiencias de televisión alternativa en Buenos Aires, Argentina”. En Sánchez Navarro, Jordi y otros (comp.). *Horitzó TV, perspectives d'una altra televisió possible*. Barcelona: Instituto de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona.

VINELLI, Natalia (comp.) (2011), *Comunicación y televisión popular: escenarios actuales, problemas y potencialidades*. Buenos Aires: El Río Suená.

VV. AA. (2004) *Nociones comunes. Experiencias y ensayos entre investigación y militancia*. Madrid: Traficantes de Sueños [en línea]: <http://www.traficantes.net/index.php/content/download/16817/179931/file/nociones%20comunes.pdf>

Fuentes

1. Escrito de presentación de la propuesta. Indymedia La Plata, mayo de 2009.
2. Grilla de programación.
3. Correos electrónicos. Grupo de mails de Papa Negra.
4. Correos de resumen del balance grupal. 14/12/2009.
5. Video Presentación de Papa Negra: <http://www.youtube.com/watch?v=vH6cdi3Kqyg>

Sitios web

Papa negra TV: <http://papanegratv.wordpress.com>

Canal de Youtube: <http://www.youtube.com/user/Papanegratv>

Perfil de Facebook de Papa Negra TV:

www.facebook.com/profile.php?id=100000517639880&sk=wall

Muestra Ambulante 5: <http://www.muestraambulante.blogspot.com.ar/>

LULI: <http://lulitieneblog.wordpress.com/2009/12/05/tansmision-de-papa-nrgra-tv>

Anexo fotográfico

Imágenes de los propios autores o extraídas de:

<http://www.ipernity.com/doc/lulitienefotos/album/166464/show>

Este volante (doble faz) se repartió la semana previa a la transmisión.



**PAPA
NEGRA**

TV - CANAL 4

**PAPA
NEGRA**

TV - CANAL 4

**Sábado 5
de diciembre**

Desde Meridiano V
(La Plata, Planeta Tierra),
para toda la galaxia

**Vecinas y vecinos,
se está cocinando...**

PAPA NEGRA TV - Canal 4

...Porque cuando las papas queman, es mejor que
queden negras y cuando el cable apesta, es hora de
sacarlo y poner la papa. Si, una papa, de esas llenas de
tierra, las de la verdulería boliviana que tenés a la vuelta
de tu casa. Clavale las agujas de tejer de la abuela,
metele un cable coaxial y el cinco de diciembre poné canal 4
... O acercate al barrio Meridiano V y hacé tu propia tele!

Desde las 10 de la mañana, toda la ciudad de La Plata y
los barrios porteños de Caballito, Almagro y La Paternal
van a poder ver la transmisión especial de **Papa Negra
TV**, con informes y móviles sobre la **5ta Muestra
Ambulante** y programas sobre **Cine y cultura alternativa**,
Derechos Humanos, **Medio Ambiente**, **Pueblos
Originarios**, **Géneros** y **Trabajadoras/es**. Además,
cocinando con papa, un culebrón y un programa infantil.

Esta transmisión es producto del trabajo conjunto de
muchos colectivos de comunicación alternativa o
intervención artística de la ciudad de La Plata y del Canal
4 Antena Negra de Capital Federal, que transmitirá desde
ahí su programación habitual, a partir de las 17:30.

+ info y comentarios:
www.papanegratv.wordpress.com

A través de Canal 4 de aire y por internet

Si tenés videos o fotos de la Muestra Ambulante,
escribí a papanegratv@gmail.com
y miralos con tus amig@s el 5 x el 4.

Mural de difusión de la transmisión ubicado en Avenida 13 entre 71 y 72



La antena, traída desde Capital Federal por el colectivo Antena Negra, fue montada en el techo del Centro Cultural Estación Provincial (17 y 71).



El estudio



Señal indiana, programa sobre pueblos originarios



Salchipapas, programa infantil a cargo del colectivo Varieté Catalunya.

